



مجلس الجمعيات التعاونية
Cooperative Societies Council



كفاءات رائدة

الجمعية التعاونية للتدريب والدراسات الاستشارية



الجمعيات التعاونية الاعلامية & الاعلام التعاوني

رئيس الفريق الاستشاري للمبادرات التعاونية

عضو مجلس ادارة مجلس الجمعيات التعاونية

نائب رئيس لجنة الزراعة التعاونية رئيس فريق تطوير الارشاد الزراعي التعاوني

رئيس فريق التطوير الإلكتروني لأعمال المجلس والجمعيات

رئيس مجلس ادارة الجمعية التعاونية بالمدينة المنورة

المهندس / حمود بن عليته الحربي

وجه الاختلاف بين الجمعية التعاونية والمؤسسة التجارية:

- ١- هدف المؤسسة التجارية تجميع الأموال وتحقيق الربح، بينما الجمعية التعاونية هدفها خدمة العضو ومساعدته
- ٢- تتميز الجمعية التعاونية بتكوين الاحتياطي من الأرباح لتقوية المركز المالي لها وحفاظاً على استمراريتها ، بخلاف التجارية فهي توزع الأرباح على الشركاء.
- ٣- تقدم الجمعية التعاونية خدمة الاستشارات في مجالها مجاناً للأعضاء، بخلاف المؤسسة التجارية.
- ٤- للجمعية التعاونية وظيفة اجتماعية، بخلاف المؤسسة التجارية.
- ٥- توظيف الأموال لصالح العمل التعاوني سواء الودائع أو الاحتياطي أو القروض، وليس لصالح أصحاب الأسهم بصورة خاصة كما في التجاري.
- ٦- الجمعيات التعاونية أجهزة اجتماعية تتصل اتصالاً مباشراً بأعضائها
- ٧- الجمعية التعاونية يديرها أهلها بصورة تعاونية وديموقراطية بحتة بدون تأثير من أصحاب الأموال الكثيرة بخلاف التجاري.
- ٨- يتبع النظام التجاري النظام الرأسمالي لخدمة القادر على السداد، بينما صمم التعاوني لخدمة أفقر الناس والتعاون معهم.

أوجه الاختلاف بين الجمعية التعاونية والمؤسسة الخيرية:

- ١- أن خدمات الجمعية خاصة بالأعضاء والمشاركين والذين دفعوا الرسوم للجمعية، ولا تقدم الخدمة إلا لهم، بخلاف المؤسسات الخيرية والتي تقدم خدماتها مجاناً.
- ٢- تعالج الجمعية التعاونية حاجتها المالية من خلال الرسوم، والمؤسسات الخيرية قائمة على التبرعات.
- ٣- الجمعيات التعاونية تدار بطريقة ديموقراطية، أما المؤسسات الخيرية فهم إما معينون من قبل المتبرع أو عينوا أنفسهم لإدارتها إذا كان هم اصحاب الفكرة
- ٤- المستفيدون في التعاونيات مشتركون، بينما في الخيرية فقراء محتاجون يحصلون على الصدقات
- ٥- التعاوني يهدف لتقديم الخدمة للأعضاء فقط ولا يهدف للربح وإذا حصل فتقرر الجمعية العمومية ماذا يصنع به هل يوزع أو يعاد للجمعية لتقويتها، بينما في الخيري لا يوجد ربح، بل دفع من طرف واحد بدون عوائد مادية.

أوجه التشابه بين الجمعية التعاونية والمؤسسة الخيرية

- ١- كونها أجهزة اجتماعية أنشئت لخدمة المجتمع.
- ٢- كونها أنظمة تحارب النظام الرأسمالي.
- ٣- كونها لا تهدف للربح في الأصل وإنما لتقديم خدمات للمجتمع.
- ٤- عدم المبالغة في المصاريف للمقر والرواتب والمكافآت. وغيرها من الفروق



مجلس الجمعيات التعاونية
Cooperative Societies Council



صياغة المستقبل الافكار والمسارات



منهج إعداد وتقييم المبادرات

- أهمية المبادرة ومدى حاجة المجتمع لها .
- شمولية المبادرة وإمكانية تطبيقها في كافة مناطق المملكة .
- صياغة الأهداف الوطنية للمبادرة .
- صياغة لأهداف والأغراض الخاصة بالجمعيات تحت إطار المبادرة .
- مدى توافق المبادرة مع أنظمة ولوائح جهات الإشراف .
- إعداد دراسة جدوى اقتصادية لكل مبادرة .

الاعلام

مصطلح يطلق على أي وسيلة أو تقنية أو منظمة أو مؤسسة ربحية أو غير ربحية، رسمية أو غير رسمية، مهمتها نشر الأخبار ونقل المعلومات، والتسلية والترفيه



(تكنولوجيا المعلومات)

"مجموع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم التي يتم من خلالها جمع وتخزين واسترجاع المعلومات ومعالجتها ونشرها من خلال عمليات الاتصال المسموعة أو مسموعة مرئية أو مطبوعة أو رقمية

التطبيقات الدولية الناجحة في مجال الملكية التعاونية لوسائل الاعلام،

وكالة «دبا» التي تأسست عام ١٩٤٩ تتبع بنفسها النموذج التعاوني بين صحف ومؤسسات إعلامية إخبارية متنوعة، عوائدها عام ٢٠١٠ بلغت أكثر من ٨٧ مليون يورو، وهي تشغل نحو ٨٠٠ موظف، وتبث عالميا بأربع لغات، ولها مكاتب في ٨٠ بلدا أما في ألمانيا فلها ١٢ مكتبا إقليميا مع عشرات المكاتب التمثيلية.

«دبا» و«تاز» تمثلا نموذجين ناجحين جدا للصحف والمؤسسات الإخبارية التعاونية،

صحيفة «هاواي» المستقلة التي سلكت طريقا رائدا بسعيها إلى الاستقلالية المحلية عبر الخيار التعاوني،

الأسوشيتدبرس أوسع وأكبر مؤسسة إخبارية عالمية وهي تخضع للملكية التعاونية لوسائل الإعلام الأمريكية

عقد اتحاد التعاونيات البريطانية مؤتمرا كبيرا حول امكانية التوسع في الملكية التعاونية لوسائل الاعلام،

وكالات أنباء خاصة	وكالات أنباء تعاونية
تهدف إلى الربح المادي . ليس للمشاركين فيها الحق من تعديل أو تغيير سياستها . توزع خدماتها لكل من تقوم بسداد قيمة الاشتراك .	لا تهدف إلى الربح المادي . من حق الصحف أو وسائل الإعلام المشتركة فيها من تعديل سياستها . ليس لها رسوم اشتراك إنما مساهمات من أعضائها في الميزانية .

إطلاق "تعاونية الإعلام الإلكتروني المسرحي العربي"

أعلنت الهيئة العربية للمسرح في الشارقة أمس ان مجموعة من المواقع الإلكترونية المتخصصة في مجال المسرح اتفقوا على إنشاء "تعاونية الإعلام الإلكتروني المسرحي العربي ودعت الهيئة التأسيسية للتعاونية المواقع الأهلية والشخصية المختصة بالمسرح إلى الانضمام للتعاونية (لأربعاء، ٢٠١٣/٥/٢٢)

الجمعية التعاونية الإعلامية

هي جمعية تعاونية تضم أعضاء يعملون في الاعلام وتكنولوجيا الاعلام بما فيهم الاشخاص الاعتباريين ملتزمين بنظام الجمعيات التعاونية بهدف تحسين الحالة الاقتصادية والاجتماعية لأعضائها ومتبعين في ذلك المبادي التعاونية.

المبدأ الأول: العضوية الاختيارية المفتوحة

المبدأ الثاني: ديمقراطية الأعضاء الإدارية والرقابية

المبدأ الثالث: المشاركة الاقتصادية للأعضاء

المبدأ الرابع: الشخصية الذاتية المستقلة

المبدأ الخامس: التعليم والتدريب والمعلومات

المبدأ السادس: التعاون بين التعاونيات

المبدأ السابع: الاهتمام بشؤون المجتمع

اهداف واغراض الجمعية التعاونية الاعلامية

الإسهام فى نشر الفكر والإعلام التعاونى على أوسع نطاق ممكن وفقا للأساليب العلمية المتعارف عليها فى هذا الشأن

صياغة وتطوير مفاهيم الاعلام المتخصص بربط الإعلام بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

عقد الدورات التدريبية لتأهيل الكوادر الاعلامية المتخصصة بالأعلام التعاونى وتقنياته

التعاون فى مجالات الإنتاج الاحترافى للبرامج الاعلامية.

الملكية التعاونية لوسائل الاعلام،

انتاج الوسائل الاعلامية المختلفة كالأفلام التثقيفية والإرشادية والملصقات والمعارض وكافة الوسائل السمعية والبصرية التى شأنها نشر الوعى المجتمعى فى كافة المجالات

اقامة الندوات والمحاضرات والمؤتمرات والدورات التدريبية التى تتعلق بتوعية فئات المجتمع والتخلص من الفكر السلبي وتدريب العاطلين عن العمل على مهن وحرف تساعد على ايجاد فرص عمل مناسبة.

اهداف واغراض الجمعية التعاونية الاعلامية

التعاون والتشارك مع مؤسسات المجتمع المدني والفعاليات الشعبية والحكومية المختلفة للمساهمة فى خدمة وتنمية المجتمع المحلى وزيادة الوعى البيئى والصحى والسياسى والاقتصادى والاجتماعى لدى جميع الفئات

رعاية وتنمية عمل الأفراد والمؤسسات الاجتماعية ومؤسسات المجتمع المدني والجمعيات التعاونية والجهات الممولة والداعمة للأنشطة المختلفة وذلك عن طريق إمدادهم بخدمات لوجستية وإعلامية ومطبوعات وفتح افق جديدة لابرار إبداعاتهم ونشاطاتهم

التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني والجمعيات التعاونية وانشاء مظلة اعلامية تحتوى جميع تلك المؤسسات لتكن الجمعية الاعلامية المظلة الاعلامية التى تقدم الخدمات الاعلامية والاعلانية لتغطية نشاطاتها ونتاج المطبوعات والمنشورات والافلام التعريفية التى تخدم المجتمع وتوصل الرسالة الاعلامية لتلك المؤسسات

الاعانات المتاحة نظاما للتعاونيات

مخاطر
وخسائر

90%

تأسيس
20%
من رأس المال
تدريب

90%

تكاليف
محاسب
قانوني

100%

خدمات
فنية
 واجتماعية
 ودراسات

50%

اعانة شراء او
أنشاء مقر
اعانة مشاريع
اعانة مدير
ومحاسب
تشغيل معدات

50%

نظرة مستقبلية

الكفاءة

الصدق

الساعات الثلاث للقادة

